



新秀丽承诺实现以科学为本的气候目标，
于 2030 年前在自身营运中维持百分百可再生电力，并大幅减少价值链排放量
承诺大幅扩大再生物料的使用，同时坚守对耐用性的长期承诺

香港 2024 年 11 月 1 日 / 美通社 / — 秉承创新、耐用及可持续发展的传统，**新秀丽**国际有限公司（“本公司”，连同其综合附属公司统称为“本集团”；香港联交所股份代号：1910）今日公布了与科学基础减量目标倡议(SBTi)标准相一致的近期以科学为本且具有雄心的气候目标。本公司旗下品牌以客户为中心，品牌组合包括新秀丽、Tumi 及 American Tourister，以及另外多个互相补足的品牌。本公司承诺于本集团所有自身营运中继续使用百分百可再生电力。本公司亦将大幅增加产品中使用的再生物料，于 2030 年前，按每毛利单位强度基准¹计算，将所采购的商品及服务的范围 3 排放量减少 52%。本公司的新目标以 2022 年为基准年，并已于上月提交至 SBTi 进行验证。本公司以科学为本的气候目标适用于本集团全球所有品牌。

本公司的行政总裁 Kyle Gendreau 表示：“我们很荣幸能凭借我们的领导地位，为行业创建一条迈向更可持续发展的未来之路。我们正在与供应商合作，大幅扩大使用再生、低碳物料，同时坚守我们对耐用性的长期承诺。”

根据本公司的温室气体(GHG)核算，本集团超过 95%的排放量来自其价值链（范围 3），其中近 80%的排放量来自所采购的商品及服务，包括用于内部生产的原材料²。本公司将焦点放在减少全球价值链中与物料相关的排放量，透过大幅增加产品所用的各种塑料、铝材及其他物料的再生成分，以实现此目标。

本集团的全球团队已制定 GHG 减排路线图，订明彼等将采取的行动，以实现新的 2030 年目标。副总裁兼全球可持续发展主管 Marina Dirks 表示：“我们在路线图中列出的行动乃基于多年来将再生成分纳入我们产品的经验。自 2018 年推出首款采用再生物料的产品以来，我们不断将其应用扩展至更多产品组件及系列中”。于 2023 年，至少部分采用再生物料制成的产品约占本公司销售净额的 34%，较 2022 年的约 23%有所上升。“我们打算利用已经推出市场的解决方案，进一步扩大再生成分的使用规模，以实现减排目标 — 这也是我们有信心能够实现目标的原因。”

为解决自身营运产生的排放问题，本集团将透过现场太阳能发电、参与公共设施及市政绿色电力计划以及购买可再生能源证书(REC)及能源属性证书(EAC)等多种方式，使其零售店、生产及配送设施以及办事处维持百分百可再生电力。本公司亦将继续在其设施中实施能源效益及去碳化措施。于 2023 年，本集团首次在自身营运中实现百分百可再生电力，较其目标日期提前了两年；与 2017 年基准相比，自身营运的碳强度降低 85%，远远超过了于 2025 前降低 15%的目标。

¹ “每毛利单位强度基准”定义为与本集团于各财政年度所采购的商品及服务有关的二氧化碳排放当量公吨数除以本公司于该财政年度的毛利。

² 本公司量度《温室气体议定书》所界定的范围 1、2 及 3 类别排放物。由于 2023 年的数据于发布时尚未确定，故本公司兹提述 2022 年的范围 3 数据。

本公告为本公司于 2020 年推出的全球可持续发展策略“负责任之旅”的一部分，以协助本公司进一步实现其宗旨，为一生众多的旅程赋能，以推动世界向前迈进。该策略以健全的管治为基础，将重点放在三大支柱：产品、地球及员工及大众。

了解更多有关新秀丽的可持续发展策略及进展，请参阅其 [2023 年可持续发展报告](#)。

关于新秀丽

新秀丽国际有限公司（“本公司”，连同其综合附属公司统称为“本集团”）的悠久历史可追溯至 1910 年，是全球时尚箱包行业的翘楚，并且是全球最著名、规模最大的行李箱公司。本集团主要在全球从事设计、制造、采购及分销行李箱、商务包及电脑包、户外包及休闲包以及旅游配件，旗下品牌主要包括新秀丽®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Lipault®及 Hartmann®品牌以及其他自有及获授权的品牌。本公司的普通股于香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）主板上市。

有关更多资料，请联系：

Samsonite LLC
电话：+1 508 851 1586
Alvin Concepcion
邮箱：Alvin.Concepcion@samsonite.com

新秀丽国际有限公司－香港分公司
电话：+852 2422 2611
虞玮麟
邮箱：william.yue@samsonite.com

寿而斌
邮箱：helena.sau@samsonite.com